

# FINANSBOLAGEN

Finansinspektionen  
103 97 Stockholm

E-mail:  
ju.remissvar@regeringskansliet.se

2020-11-11

## Remissvar

Er ref: Ju2020/03115/L2

Vår ref: 423/6

### Betänkandet SOU 2020:51 - En ny lag om konsumentskydd vid köp och vissa andra avtal

Finansbolagen har följande synpunkter på rubricerat betänkande.

Utredningen fokuserar på hur det s.k. varudirektivet, direktiv (EU 2019/771) om vissa aspekter på avtal om försäljning av varor, samt direktiv (EU 2019/770) om vissa aspekter på avtal om tillhandahållande av digitalt innehåll och digitala tjänster ska genomföras i svensk rätt.

Förslagen i betänkandet är att direktiven ska genomföras genom bestämmelser som tas in i en ny lag vid namnet *lagen om konsumentskydd vid köp och vissa andra avtal*, som därmed ersätter nuvarande konsumentköplag. Den nya lagen är tänkt att reglera såväl köp i butik som köp som sker på nätet.

Som utgångspunkt anser föreningen att det är positivt att konsumentlagstiftningen anpassas efter den växande digitala marknaden och därmed tillgodoser behovet av ett fullgott konsumentskydd även vid den typen av köp.

Betänkandet innehåller ett förslag om förlängd omvänd bevisbörda vid bedömningen av om en vara är behäftad med ett ursprungligt fel, från nuvarande 6 månader till föreslagna 12 månader. Föreningen är skeptisk till en förlängd bevisbörda för näringsidkaren men tillstyrker regeringens förslag att nöja sig med en ettårsperiod enligt varudirektivets art. 11.1 framför en tvåårsperiod som direktivet medger som en alternativ väg för medlemsstaterna i artikel 11.2. Det vore en orimligt stor börda för näringsidkaren att fel, som uppstår inom två år från leveransdatum ska antas ha funnits hos varan från början, om inte näringsidkaren lyckas visa att felet inte är ursprungligt eller att det är oförenligt med varans eller felets art.

Fortsättningsvis ser föreningen att viss otydlighet uppstår genom att låta digitala tjänster omfattas av den nya lagen *lag om konsumentskydd vid köp och vissa andra avtal* när konsumenttjänstlagen är det lagrum inom konsumentlagstiftningen som i allmänhet berör tjänster mellan näringsidkare och konsument. Även om det finns en poäng i att, som i direktiv 2019/770, samla köp av digitalt innehåll och digitala tjänster så kan det vålla vissa problem för konsumenter och andra som vill ta till sig innehållet i gällande rätt att digitala tjänster inte regleras i just konsumenttjänstlagen, som kanske vore mer

---

#### FINANSBOLAGENS SERVICE – FF AB / FINANSBOLAGENS FÖRENING

(org.nr: 556153-7852)  
Regeringsgatan 67, 4 tr  
111 56 STOCKHOLM


Telefon: 08-660 68 90  
Telefax: 08-662 76 12

E-post: [info@finansbolagen.se](mailto:info@finansbolagen.se)  
[www.finansbolagen.se](http://www.finansbolagen.se)

logiskt och intuitivt sett till begrepps användningen. Mot den bakgrunden finner föreningen att det finns anledning att överväga att istället placera de bestämmelser som rör digitala tjänster i konsumenttjänstlagen.

FINANSBOLAGENS FÖRENING

  
Lars Zacharoff

  
Alexander Arkhem